

Hilfreiche Bücher rund um das Schreiben

1. **Sol Stein „Über das Schreiben“, Autorenhaus Verlag**
 - > dieses Buch befasst sich mit der Technik des Schreibens: Gestaltung des Plots, Spannungsaufbau, Perspektivenwahl, Überarbeitung einer Rohfassung
 - > sehr detailliert, aber wirklich äußert gut gemacht!
2. **Dorothea Brande „Schriftsteller werden“, Autorenhaus Verlag**
 - > ein Klassiker, erstmals 1934 erschienen, hier geht es um folgende Themen: wie kann ich mich auffressen zum Schreiben, was mache ich mit Schreibblockaden, wo finde ich Inspirationsquellen, wie entspanne ich mich, gibt es „Künstlerpersönlichkeiten“
3. **„Handbuch für Autorinnen und Autoren“, Uschtrin Verlag**
 - > Infos und Adressen aus dem Literaturbetrieb und der Medienbranche
 - > hier geht es nicht um die Technik des Schreibens, sondern um die Fragen der Organisation
 - > Auflistung fast aller Literaturagenturen, Literaturzeitschriften und Verlage in Deutschland: mit Kontaktdaten sowie Anforderungsprofil
 - > Alles rund um Fragen wie: Agent ja oder nein, Verlag oder Selfpublishing, Exposé schreiben, Drehbuch schreiben, fürs Theater schreiben
 - > einziger Nachteil: sehr teuer (ca. 70€), wird aber häufig für Autoren empfohlen
4. **Hans Peter Roentgen „Drei Seiten für ein Exposé“, Sieben Verlag**
 - > viele Beispiele für Exposés verschiedener Gattungen (Liebesgeschichte, historischer Roman, Fantasy, Jugendbuch, Krimi...)
 - > Tipps für den Aufbau eines Exposés, was gehört hinein, was nicht
 - > Interviews mit Literaturagenten, was ihnen wichtig ist an einem Exposé
5. **Manfred Plinke „Recht für Autoren“**
 - > Infos zu Urheberrecht, Verlagsrecht und Musterverträgen mit Agenturen und Verlagen
 - > Infos zu sonstigen Rechtsfragen, z. B. Copyright, Pseudonym
6. **Hans Peter Röntgen „Schreiben ist nichts für Feiglinge“, Sieben Verlag**
 - > Infos für Einsteiger in den Buchmarkt
 - > Wie finde ich einen Verlag, wie kommen Verlage an Manuskripte, wie läuft die Arbeit in Verlagen eigentlich ab, wie verkaufen sich Bücher
 - > Interviews mit Verlagsmitarbeitern und Agenten
 - > Vorurteile und Klischees werden beleuchtet: z. B. Bestseller sind schlecht, soll man „für den Markt schreiben“ oder ist man ein „verkannter Literat“
 - > Fragen des Geldes: Vorschuss, Honorar
7. **Sylvia Englert „So lektorieren Sie Ihre Texte“, Autorenhaus Verlag**
 - > wie man von der Erstfassung zum fertigen Manuskript kommt
 - > keine Angst vor dem Selbstlektorieren: Passagen streichen, abändern, kritisch sein
 - > Fragen für sich selbst: Funktionieren Plot und Perspektive, Fakten und Logig, Stil und Sprache