

## Hilfreiche Bücher rund um das Schreiben

1. **Sol Stein „Über das Schreiben“, Autorenhaus Verlag**
  - > dieses Buch befasst sich mit der Technik des Schreibens: Gestaltung des Plots, Spannungsaufbau, Perspektivenwahl, Überarbeitung einer Rohfassung
  - > sehr detailliert, aber wirklich äußert gut gemacht!
2. **Dorothea Brande „Schriftsteller werden“, Autorenhaus Verlag**
  - > ein Klassiker, erstmals 1934 erschienen, hier geht es um folgende Themen: wie kann ich mich auffressen zum Schreiben, was mache ich mit Schreibblockaden, wo finde ich Inspirationsquellen, wie entspanne ich mich, gibt es „Künstlerpersönlichkeiten“
3. **„Handbuch für Autorinnen und Autoren“, Uschtrin Verlag**
  - > Infos und Adressen aus dem Literaturbetrieb und der Medienbranche
  - > hier geht es nicht um die Technik des Schreibens, sondern um die Fragen der Organisation
  - > Auflistung fast aller Literaturagenturen, Literaturzeitschriften und Verlage in Deutschland: mit Kontaktdaten sowie Anforderungsprofil
  - > Alles rund um Fragen wie: Agent ja oder nein, Verlag oder Selfpublishing, Exposé schreiben, Drehbuch schreiben, fürs Theater schreiben
  - > einziger Nachteil: sehr teuer (ca. 70€), wird aber häufig für Autoren empfohlen
4. **Hans Peter Roentgen „Drei Seiten für ein Exposé“, Sieben Verlag**
  - > viele Beispiele für Exposés verschiedener Gattungen (Liebesgeschichte, historischer Roman, Fantasy, Jugendbuch, Krimi...)
  - > Tipps für den Aufbau eines Exposés, was gehört hinein, was nicht
  - > Interviews mit Literaturagenten, was ihnen wichtig ist an einem Exposé
5. **Manfred Plinke „Recht für Autoren“**
  - > Infos zu Urheberrecht, Verlagsrecht und Musterverträgen mit Agenturen und Verlagen
  - > Infos zu sonstigen Rechtsfragen, z. B. Copyright, Pseudonym
6. **Hans Peter Röntgen „Schreiben ist nichts für Feiglinge“, Sieben Verlag**
  - > Infos für Einsteiger in den Buchmarkt
  - > Wie finde ich einen Verlag, wie kommen Verlage an Manuskripte, wie läuft die Arbeit in Verlagen eigentlich ab, wie verkaufen sich Bücher
  - > Interviews mit Verlagsmitarbeitern und Agenten
  - > Vorurteile und Klischees werden beleuchtet: z. B. Bestseller sind schlecht, soll man „für den Markt schreiben“ oder ist man ein „verkannter Literat“
  - > Fragen des Geldes: Vorschuss, Honorar
7. **Sylvia Englert „So lektorieren Sie Ihre Texte“, Autorenhaus Verlag**
  - > wie man von der Erstfassung zum fertigen Manuskript kommt
  - > keine Angst vor dem Selbstlektoriere: Passagen streichen, abändern, kritisch sein
  - > Fragen für sich selbst: Funktionieren Plot und Perspektive, Fakten und Logig, Stil und Sprache